

青岛海产博物馆

青岛海产博物馆 2023 年工作计划

2023 年，青岛海产博物馆将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，全力打造国内一流、国际知名、特色鲜明的海洋专题博物馆。按照《青岛海产博物馆中长期发展规划（2021-2030）年》，着重做好以下几方面工作。

一、建设现代化智慧库房，推动建成世界一流博物馆

建设数字化库房管理系统。打造科学、高效、节约的现代化库房管理系统，提高库房管理数字化水平，建立系统的藏品管理体系，进一步优化、公开馆藏信息，提高管理效率。完成研展中心一楼展区布展工作，完成展柜、展示内容设计和安装。

以先进技术助力博物馆发展。引入 3D 扫描和打印技术，加快藏品数字化保护进程，推进藏品信息高清数据采集和展示利用。建立馆藏标本数字化管理体系，健全数据管理和开放共享机制，逐步建立包含条形码扫描和 3D 模型打印技术在内的博物馆馆藏信息管理系统，完成标本高清图片数字信息采集不少于 1000 种。

开发创新型研展模式。在库房管理数字化与智能化的前

提下，以高新多媒体技术为依托，扩大标本数字信息的应用。依托丰富的馆藏内容和专业的博物馆工作团队资源，拓展智慧化库房功能，将研展中心打造成为青岛海产博物馆的展览陈列保障平台。制作、购买标本不少于 10 件。打造博物馆云上互动平台，观众浏览量不少于 50 万人次，提高我馆的社会影响力。

二、夯实科普能力基础，打造海洋科普“新高地”

瞄准服务全民科学素质提升和基层文化需求，持续推进科普大篷车“三进”活动，不断提升网络直播、公众号、抖音号等信息化传播能力，打造现代化科普矩阵，直播活动不少于 10 场次，受众人数不少于 100 万人次，公众号推送文章不少于 300 篇，抖音号发布视频不少于 100 条，不断拓展科普传播新方式、新路径、新领域。

强化科普工作全域协同，打造品牌科普活动，稳步提升青岛市小学生海洋科普讲解大赛、青岛市中小学海洋知识竞赛等科普赛事的社会影响力，营造热爱科学、崇尚创新的浓厚氛围。开展好青岛市中小学海洋知识竞赛、青岛市小学生讲解大赛。加快海洋科普图书出版步伐，出版图书不少于 3 种（册）。

注重科普资源高效聚合，开发“青岛市科普教育基地联盟·科普易行·智慧地图”，汇聚青岛各类科普教育基地，打造集科普教育基地信息检索、线路规划和 VR 体验与一体的智能化平台。

做好科技志愿队伍建设，加强志愿者招募、注册、培训和服务评价，团结动员科技工作者发挥专业优势和科技优势，

积极投身科普事业，通过线上线下渠道传播科学知识、展示科技成就，弘扬科学精神，推动学术资源实现科普转化。

完善科普社会动员体系，做好社会力量示范引领。强化大局意识，积极承接科协科普职能，统筹推进海洋科普基金会筹备工作，积极探索建立跨地域科普联动和科普协同开展机制。

三、拓展科研发展格局，推动业务工作全面提升

强化科研力量，拓宽发展格局。建立高水平水母研究室，力争取得更多原创性科研成果，保种量及培育品种保持国内领先水平，提升海兽饲养管理水平，继续扩大我馆在斑海豹饲养、水母繁育研究领域传统优势。

潜心开展珍稀海洋生物饲养研究工作，积极参与水生野生动物保护救助。加强新建标本库房日常管理，打造专业化、标准化、现代化的海洋生物标本制作、保管、分类研究基地。

立足行业创新力、竞争力和全要素生产率的大幅提升，推广优质生物种源，转化观赏性生物繁育科技成果，引导全国水族馆共同发展，构建集“育、繁、产、销、服”于一体的珍稀生物种业产业园，增强博物馆活力。

四、推进文创产业发展，打造岛城博物馆文创品牌样本

加强文创 IP 挖掘，深入挖掘我馆单位文化和历史底蕴，打造“梦幻海洋天团”和“吾国第一”等文创 IP，加深游客对 IP 形象的印象与喜爱，加强“吾国第一”与百年建筑水族馆、创始人蔡元培先生之间的联结关系，以更好的展现我馆单位文化和历史底蕴，提升我馆文创产品在岛城文化和旅游中的传播形象。既有效提升我馆文创产品销量和多种经营

收入，又作为传播我馆单位文化的载体，使更多的人认识了解青岛水族馆，实现了文创品牌的价值。

丰富文创产品种类，加强对各大博物馆热销产品种类的统计与调研，围绕开发成本、起订数量、仓储需求、携带方便等多因素，开发设计体验性佳、互动性好、观赏性优、收藏性高的产品，提升产品质量，将产品做精、做细，赋予产品更多的故事色彩和代表意义，丰富文创产品种类。推出文创产品不少于2款，提升我馆文创产品在岛城文化和旅游中的传播形象。

提升文创传播途径。积极参与518世界博物馆日活动，将我馆开发的“吾国第一”和“梦幻海洋天团”等文创产品向青岛市文旅局发布的《青岛博物馆馆藏文创产品手册》投稿，入选刊印，更直观、更精准地向岛城市民和全国各地的游客展示我馆文创产品、传递我馆单位文化。与我馆海洋科普活动相结合，跟随科普大篷车进社区、进校园，为文创产品的宣传、展示赢得更多的机会与平台。

拓宽文创销售渠道，参加山东省文旅局主办、山东博物馆承办的全省文创产品展销大会，推出我馆的折扇、长柄伞、文创t恤、泡泡贴、扑克牌、折叠伞等文创产品，进行展销，使我馆文创产品真正打破地域限制，获得更为广阔的销售平台。上线电信翼支付平台，通过与第三方合作，克服事业单位无法线上注册交易账户的问题，有效的拓宽销售渠道。

六、探索举办特色临时展览

结合青岛海产博物馆各展厅藏品，继续举办以胶州湾生物、濒危水生动物、四大名螺、宝贝家族、骨螺家族、节肢

动物（蟹）、节肢动物（虾）、藻类、微藻、海参、海胆等品类的特色专题线上临时展，丰富展览形式。

2023年，是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，是三年新冠疫情防控转段后经济恢复发展的一年，也是博物馆事业奋发有为的一年，我馆将牢牢把握高质量发展整个主题，完整准确全面贯彻新发展理念，履职尽责、勇于担当，埋头苦干、勇毅前行，为青岛加快建设新时代社会主义现代化国际大都市贡献力量。

